



Inhoudelijk Plan

Internationaal Lied Festival Zeist 2019

(d.d. 16 oktober 2018)

1. Terugblik

Het Internationaal Lied Festival Zeist heeft 3 succesvolle edities neergezet, in 2016, 2017 en 2018. De eerste editie was gebouwd rond *Schubert* en zijn '*Freundeskreis*': een staalkaart van het werk van de ultieme liedcomponist en zijn muzikale en literaire vriendenkring past bij een eerste editie.

Vervolgens is verder gebouwd aan het verhaal van het lied: in de tweede editie even terug in de tijd, naar de voorgangers van Schubert, Haydn, Mozart en Beethoven, de Eerste Weense School, en in de derde editie naar de opvolgers van Schubert, Schumann en Wolf. En altijd keert Schubert, de alfa en omega van het lied, terug in de programmering als eindeloze inspiratiebron voor andere componisten en de uitvoerenden van vandaag.

De poëzie is in de visie van artistiek leider Robert Holl en het artistiek team (Aat Klompenhouwer, Elly Ameling en Graham Johnson) van net zo groot belang als de muziek. Naast tijdperken en/of componisten, staan dan ook altijd dichters centraal in de programmering van de recitals en de mastercourse.

Ondertussen heeft het festival haar organisatie en netwerk opgebouwd. Er is een nauwe samenwerking gegroeid met collega festivals en opleidingen (Oxford Lieder, Leeds Lieder en Franz-Schubert-Institut Baden-bei-Wien), de Vereniging Vrienden van het Lied, de Schubert Stichting, het Internationaal Vocalisten Concours, het Internationaal Studenten Lied Duo Concours, muziekzalen (De Doelen, Muziekgebouw aan 't IJ, Edesche Concertzaal) en conservatoria in binnen- en buitenland. Het festival is een jaarlijks brandpunt, knooppunt en ontmoetingspunt voor de klassieke liedkunst en voor iedereen die zich met de ontwikkeling ervan bezig houdt.

Lokaal is het festival stevig verankerd door hechte samenwerking met de gemeente Zeist, het lokale kunstencentrum Kunstenhuis (onderdeel Muziekschool De Bilt-Zeist), zangpedagogen in de regio, Stemlokaal Utrecht en collega concertorganisatoren de Zeister Muziekdagen, Stichting Slotconcerten en Hotel Theater Figi.

Het educatie- en participatiedeel van het festival is gegroeid van één activiteit in het eerste jaar, een bescheiden concertje van muziekschoolleerlingen, tot vijf activiteiten in het derde jaar, waaronder een indrukwekkende voorstelling met ruim 250 zingende scholieren.

Het publieksbereik is gegroeid van 1400 in het eerste jaar naar 2400 bezoekers in het derde. De waardering voor het festival is zeer hoog. Bezoekers waardeerden het festival in 2018 gemiddeld met een 8,6.

Wat bezoekers speciaal aan het festival waarderen: de sfeer, de kwaliteit van de musici, de Mastercourse, de goede organisatie, de brede programmering en de educatieprojecten. Publieksonderzoek is vanaf het begin een vast onderdeel van het marketingbeleid. De (vooral organisatorische) verbeterpunten worden stelselmatig opgevolgd.

Het Internationaal Lied Festival Zeist heeft zijn bestaansrecht bewezen, als middelpunt van de rijke traditie van het kunstlied én door ruimte te geven aan moderne interpretaties. De Kerkzaal van de Evangelische Broedergemeente met zijn heldere akoestiek in een groene en historische setting wordt erkend als dé plek voor het lied in Nederland.

Het Internationaal Lied festival Zeist is het enige festival voor het klassieke lied van Nederland. Steeds meer mensen uit Zeist, de regio, het hele land en daarbuiten, weten Zeist te vinden als 'the place to be' als je van zangkunst houdt. Zang, de oervorm van de muziekkunst, krijgt het podium dat zij verdient.

2. Programmeringsprofiel

a. de missie van het festival

Het Internationaal Lied Festival Zeist wil:

- een podium geven aan jonge talenten en gerenommeerde topmusici van internationaal niveau;
- de klassieke zangkunst voor een breed publiek toegankelijk maken;
- nieuwe interpretaties van klassiek werk de ruimte geven;
- talentontwikkeling stimuleren door de Mastercourse te organiseren en door samenwerkingsverbanden aan te gaan met educatie-instellingen en amateurmusici.

Het artistiek team bestaat uit Robert Holl (artistiek leider), Aat Klompenhouwer (voorzitter en artistieke zaken), Elly Ameling (artistiek adviseur) en Graham Johnson (artistiek adviseur).

Robert Holl is een van de meest succesvolle liedzangers én liedpedagogen van onze tijd. Hij wordt geroemd om de expressiviteit van zijn interpretaties en de intimiteit die hij bij zijn toehoorders weet op te roepen. In 2016 werd hij bij de oprichting van het Internationaal Lied Festival Zeist haar artistiek leider. Behalve artistiek leider treedt hij ook op in het festival als zanger, als docent en als ensembleleider. Aat Klompenhouwer is al meer dan 30 jaar een van de belangrijkste pleitbezorgers en organisatoren voor het lied in Nederland, Elly Ameling is wereldberoemd liedzangeres en pedagoge en Graham Johnson is gerenommeerd docent, liedbegeleider en programmeur.

Het artistiek team nodigt specifieke musici uit die absoluut voorrang geven aan de potentiële zeggingskracht van de muziek én de tekst van het kunstlied en deze maximaal uitdragen. Niet de grote operasterren, al kunnen de zangers ook succesvol zijn in opera, maar musici die zonder ego en opsmuk alle ruimte geven aan de grote emotionele thema's en de schoonheid van het repertoire.

De festivallocatie komt voort uit dit artistieke uitgangspunt en valt ermee samen: de Kerkzaal van de Evangelische Broedergemeente is een historische, egalitaire, rustige, akoestisch uitzonderlijk heldere zaal in een groene omgeving.

Het is een ruimte waar musici en publiek zeer nauw contact kunnen hebben tijdens de uitvoeringen en die de musici uitdaagt het publiek mee te nemen in alle finesses van de teksten en het muzikale verhaal.

Het festival programmeert op drie niveaus:

- Absolute wereldtop – zangers en pianisten die zelden in Nederland te horen zijn, en/of zeldzaam gebracht repertoire brengen binnen het jaarthema,
- Midcareer musici die zich bewezen hebben en aan de vooravond staan van hun sprong naar de grote wereldpodia,
- Talenten met nationale en internationale potentie, die hun professionele scholing hebben afgerond, en zich onderscheiden door gedurfde en ‘rijpe’ poëtische en muzikale keuzes. Dit doen wij in samenwerking met collega festivals en opleidingslocaties in Groot-Brittannië, Duitsland en Oostenrijk. Uitzonderlijk getalenteerde deelnemers aan de Mastercourse worden in latere edities uitgenodigd voor een heel of half recital. Zo volgen én stimuleren wij de top van morgen.

Elke editie heeft een thema, dat bepaalt de keuze voor componisten en tijdperk. Het lied is de combinatie van muziek en poëzie. Daarom zet het festival naast componisten ook dichters centraal. Lieder van de gekozen componisten op teksten van de gekozen dichters zijn de rode draad in het festival. Zij behoren tot het verplichte repertoire voor de Mastercourse en/of worden uitgevoerd in de recitals. Daarnaast wordt in lezingen en concertinleidingen dieper ingegaan op de gekozen componisten, dichters en gedichten. Dit geeft samenhang en verdieping en geeft het festival meerwaarde. Elke editie bestaat uit recitals, mastercourse, lezingen, educatie- en participatieprojecten en vaak een film over de centrale componist.

b. onze publiekvisie

Het festival richt zich op een breed publiek, breder dan de liedliefhebber pur sang. Daarom richt het zich in de programmering niet alleen op toprecitals in de avonden, maar ook op meer avontuurlijke en ‘jeugdiger’ programmering overdag in de weekenden, is de mastercourse een zwaartepunt (deze wordt erg goed bezocht met tussen de 60 en 100 bezoekers per dagdeel), en is er ruim aandacht voor het zelf zingen en musiceren door kinderen, jongeren en volwassen amateurs.

Wij richten ons op vier doelgroepen:

1. Een zo groot en breed mogelijk publiek, nationaal en internationaal, dat houdt van poëzie, zang en/of muziek of dat door het festival gaat doen: voor het hele festival en alle activiteiten.
2. Conservatoriumstudenten, nationaal en internationaal: voor het festival en specifiek de Mastercourse.
3. Amateurzangers uit de regio Zeist / Utrechtse Heuvelrug / Midden-Nederland: voor het festival en specifiek de educatie- en participatieprojecten.
4. Scholieren van 10 – ca. 18 jaar uit Zeist / Utrechtse Heuvelrug / Utrecht: voor de educatie- en participatieprojecten.

c. onze ambities

We zijn gegroeid in de eerste drie edities, in programmering, positionering en publiek, en het is onze ambitie om sterk door te groeien; naar meer publiek, meer evenementen, meer bereik en meer participatie.

Concreet:

- Uitbreiding van het festival van 6 naar 10 dagen
- Uitbreiding van de programmering van het begin van het lied tot nu
- Uitbreiding van de Mastercourse van 4 naar 5 dagen
- Uitbreiding aantal recitals in het festival van 11 naar 15
- Uitbreiding aantal recitals buiten het festival het jaar door van 1 naar 3
- Uitbreiding aantal activiteiten Educatie en Participatie van 5 naar 11
- Doelstelling Educatie & Participatie van 300 naar 400 deelnemers
- Doelstelling Festival van 2400 naar 3600 bezoekers
- Uitbreiding begroting van € 104.000 naar € 158.000

Het Internationaal Lied Festival wil een schaa sprong maken en de opgebouwde expertise en netwerken ten gunste laten komen aan een nog groter en diverser samengesteld publiek. Daarom breidt het festival uit met 4 dagen (met een tweede weekend) en wil het structureel plaats bieden aan talent, door in samenwerking met het Internationaal Vocalisten Concours, het Internationaal Studenten Lied Duo Concours, de Vereniging Vrienden van het Lied en de Schubert Stichting te programmeren. Daarnaast wordt de mastercourse verlengd van 4 naar 5 dagen en het presentatierecital verplaatst naar het weekend, zodat een groter bereik mogelijk wordt.

Het thema van het festival 2019 is: *“Invitation au voyage: het lied zonder grenzen”*

Het vierde Internationaal Lied Festival Zeist is gewijd aan de liedculturen van Frankrijk, Engeland en Rusland, Duitsland, Oostenrijk en Scandinavië. Wij willen het publiek uitnodigen samen met ons door de diverse liedculturen te reizen; een grenzeloze *„Invitation au voyage“*.

Schubert als eerste en veel liedcomponisten na hem hebben in hun verbeelding verre reizen gemaakt. Toen Schubert leefde waren William Shakespeare, Walter Scott en Robert Burns ‘en vogue’ in Wenen, hij componeerde een aantal liederen op teksten van hen. Ook Schumann was een wereldreiziger in zijn verbeelding, van de Schotse Hooglanden van Robert Burns via het Venetië van Thomas Moore naar het exotische India van Heinrich Heine. Later in die eeuw werd Hugo Wolf aangetrokken door het Zuiden van Europa en componeerde hij zijn Spanisch en zijn Italiaansch Liederbuch. In het festival reizen we door heel Europa en verder. Aan de ene kant met componisten die hun inspiratie uit andere landen haalden en aan de andere kant met componisten die het eigene van hun land en hun liedcultuur tot uitdrukking brachten.

Zo zijn de mélodies van Fauré en Debussy typisch Frans en sensueel, en roepen de liederen van Grieg en Sibelius juist het ongerepte en weidse landschap van Scandinavië op.

Centrale dichters in het festival 2019 zijn William Shakespeare (1564 – 1616), Heinrich Heine (1797 – 1856) en Paul Verlaine (1884 – 1896). Met deze drie dichters maken we niet alleen een reis naar verschillende landen en liedculturen (Engeland, Duitsland en Frankrijk), maar ook naar verschillende tijdperken; Heine is een typische vertegenwoordiger van de romantiek en de vroege 19^e eeuw, Verlaine van het symbolisme en de late 19^e eeuw, en Shakespeare is van alle tijden.

Het festival 2019 heeft 18 professionele podiumkunstvoorstellingen (15 in het festival en 3 in de loop van het jaar) en 18 overige activiteiten (1 Mastercourse, 4 lezingen, 11 educatie- en participatieprojecten, 1 rondleiding met lunchrecital en 1 talkshow over het Franse Lied).

Professionele programmering

De professionele programmering omvat werken uit de gekozen landen, uit vele eeuwen (van de 16^e tot en met de 20^e eeuw) en liederen op teksten van de gekozen dichters, en dat vaak gecombineerd in mooi uitgebalanceerde recitalprogramma's:

- Frankrijk: Fauré ('*La Bonne Chanson*'), Ravel ('*Chansons Madécasses*'), Debussy, Poulenc, Duparc, waarvan een aantal op teksten van Verlaine
- Engeland: Britten, Walton, Finzi, Quilter, Ireland, Gurney, Bridge, Vaughan Williams ('*Songs of Travel*'), waarvan een aantal op teksten van Shakespeare
- Rusland: Glinka, Borodin, Tsjaikovski, Rimski-Korsakov, Rachmaninov, Stravinsky, Moessorgski, Dargomyzhsky
- Amerika: Barber, Bernstein
- Duitsland: Spohr, Pfitzner, Reger
- Oostenrijk: Schubert ('*Winterreise*', *Wanderlieder*), Schumann ('*Dichterliebe*', '*Myrten*'), Brahms, Mahler ('*Lieder eines fahrenden Gesellen*'), waarvan een aantal op teksten van Heine
- Scandinavië: Sibelius, Grieg

Uitvoerenden in de professionele programmering 2019 zijn:

1. Henk Neven (bariton), Jan Bastiaan Neven (cello) en Hans Eijsackers (piano)
2. Claire Lees (sopraan) en Lies Braakman (piano), Varvara Tishina (sopraan) en Victoria Dmitrieva (piano)
3. Florian Just (bariton), Marya Semotyuk (fluit), Stephan Heber (cello) en Jan-Paul Grijpink (piano)
4. Ian Bostridge (tenor) en Julius Drake (piano)
5. Het Coco Collectief
6. Robert Holl (bas) en Matthias Lademann (piano)
7. Graham Johnson (spreker, piano) en Harriet Burns (sopraan)
8. Robert Holl (bas) en Graham Johnson (piano)
9. Lenneke Ruiten (sopraan) en Thom Janssen (piano)
10. N.N. – Malcolm Martineau (piano)
11. Presentatierecital Mastercourse
12. Michael Wilmering (bariton) en Hans Eijsackers (piano)
13. Sarah Connolly (mezzosopraan) en Sholto Kynoch (piano)
14. Raoul Steffani (bariton), Lisa Jacobs (viool) en Gerold Huber (piano)
15. Christoph Prégardien (tenor) en Daniel Heide (piano)
16. N.t.b.
17. Florieke Beelen (mezzosopraan), Hans Pieter Herman (bariton) en Maurice Lammerts van Bueren (piano)
18. Maarten Koningsberger (bariton) en Bas Verheijden (piano).

Mastercourse

Mastercourse

Voor jonge zangers en hun begeleiders is het van doorslaggevend belang om in ontwikkeling te blijven na afloop van hun professionele studie. De Mastercourse voorziet daarin. Deze voor het publiek toegankelijke interpretatiecursus is nadrukkelijk bestemd voor liedduo's en behandelt de zanger en diens begeleider als gescheiden musici maar als een onlosmakelijke eenheid. Een dergelijke benadering is van belang, gelet op de dikwijls eenzijdige aandacht voor de vocale aspecten van het liedvak.

De Mastercourse is één van de speerpunten van het festival. Daarom breiden we het aantal dagen Mastercourse uit van 4 dagen in 2018 naar 5 dagen in 2019.

De Mastercourse bestaat uit openbare sessies (5 dagen) en besloten sessies (2 dagen performance coaching van de duo's, in parallelsessies). De docenten voor de Franstalige liederen zijn Elly Ameling en Malcolm Martineau, de docenten voor de Duitstalige liederen zijn Julius Drake, Robert Holl en Ann Murray en de performance coach is Waltraud Österreicher. Er zijn ook aparte sessies met alle studenten waarin deskundige sprekers dieper ingaan op de centrale dichters in het festival 2019.

De deelnemers aan de Mastercourse in de afgelopen drie festivals waren van een zeer hoog niveau, overwegend met internationale potentie. Wij verwachten deelnemers van hetzelfde niveau voor de Mastercourse in 2019. Het Festival biedt de deelnemende duo's naast de Mastercourse zelf ook een podium om op te treden; in het Slotconcert van de Mastercourse, in het lunchconcert en in de recitals op andere locaties, zoals Huize Valkenbosch.

Educatie en Participatie

Het Internationaal Lied Festival Zeist besteedt veel aandacht aan educatieve en participatie-activiteiten. Het festival sluit aan bij het netwerk en de activiteiten op het gebied van amateurkunst en cultuureducatie (binnen- en buitenschools) in de gemeente Zeist en de regio. Daarnaast wil het festival ook een podium bieden aan (regionale) talenten die zich op allerlei manieren bezig houden met het Lied. Het festival streeft samenwerking na met alle vakopleidingen in Nederland.

De educatie en participatie van de vierde editie wordt vormgegeven door:

1. Liedklasproject Dichtersliefde voor groepen 7/8 primair onderwijs in Zeist
2. Liedklasproject Dichtersliefde voor groepen 7/8 primair onderwijs in De Bilt/Bilthoven
3. Liedklasproject Dichterliebe (Duits) voor onderbouw voortgezet onderwijs in Zeist en De Bilt/Bilthoven
4. Familie meezingconcert Hoehaa!
5. Liedworkshops door Wishful Singing voor primair onderwijs en voor voortgezet onderwijs
6. Project met conservatoriumstudenten Artez hogeschool voor de kunsten (voorprogramma en mini-masterclass op de Dag van het Lied Vrienden van het Lied, onderdeel van het festival)
7. Open podium jongeren met oefenworkshop i.s.m. Kunstenhuis De Bilt-Zeist
8. Open Podium solozang of ensemblezang voor (amateur)zangers met oefenworkshop i.s.m. Kunstenhuis De Bilt-Zeist
9. Liedklas amateurduo's (zang-piano) door Annelies van Gerven en Lidwien Boumans i.s.m. Kunstenhuis De Bilt-Zeist
10. Mini-cursus 'Zing zoals je lacht' voor (amateur)zangers door Hetty Gehring (Het Zangatelier)
11. Masterclass voor gevorderde amateurs, semi-professionals en conservatoriumstudenten met presentatierecital door Hetty Gehring (Het Zangatelier)

3. Positionering en inbedding in de omgeving; ondernemerschap

a. positie binnen de culturele en maatschappelijke infrastructuur van de gemeente Zeist

Het Internationaal Lied Festival Zeist neemt een duidelijke eigen positie in binnen de gemeente Zeist en omgeving.

De Gemeente Zeist is een warm voorstander van het festival; het festival geeft een culturele en economische impuls aan Zeist, het past in het beleid van Zeist als Cultuurstad. De steun van de gemeente Zeist is substantieel, dat geeft ons ook het vertrouwen dat we de schaa sprong kunnen gaan maken.

Met Kunstenhuis Muziekschool De Bilt-Zeist, Netwerk Cultuureducatie Zeist, Stemlokaal Utrecht en zangpedagogen in de regio wordt nauw samengewerkt in de publiekswerving en de educatie- en participatieprojecten voor scholieren en zangamateurs. Muziekschool Zeist stelt ruimtes beschikbaar voor workshops en voor repetities van de artiesten.

Met de scholen in Zeist en omgeving groeit de band. Steeds meer klassen willen meedoen aan de liedklasprojecten die het festival organiseert.

Naast het festival in mei organiseren we in de loop van het jaar drie concerten in Zeist op de Slotzolder van Slot Zeist. Eén daarvan (het Kerstconcert op 22 december 2019) organiseren we gezamenlijk met de Stichting Slotconcerten.

Met Hotel - Theater Figi werken we nauw samen: bij Figi overnachten onze artiesten, bij Figi vindt tijdens het festival het lunchrecital plaats en Figi is betrokken bij de exploitatie van het Slot Zeist, waar wij extra concerten in de loop van het jaar organiseren.

Met de regio Utrechtse Heuvelrug van de Vereniging Vrienden van het Lied (standplaats Zeist) werken we nauw samen. Eén van de regioconcerten vindt plaats tijdens ons festival.

Bijna de helft van de bezoekers van het festival in 2018 komt uit Provincie Utrecht (48%). Wat verder uitgesplitst komt 15% uit de gemeente Zeist en 9% uit de stad Utrecht.

b. marketingplan

Het geconcentreerde aanbod en het hoge niveau van de uitvoerenden maken het Internationaal Lied Festival Zeist heel aantrekkelijk. Bezoekers komen uit het hele land. We verwachten in 2019 in totaal 3600 bezoekers aan het festival, en in totaal 400 deelnemers aan de educatie- en participatieprojecten. Met onze publiciteit, ook via NPO 4 (Spiegelzaal, Vroeg op 4, 4 de Middag, Podium, Passaggio en Opium) bereiken we een veelvoud van het aantal bezoekers. Dit evenement wakkert de publieke belangstelling aan voor de liedkunst en het festival. Met het brede programma van masterclass, recitals, het familieconcert en inleidingen laat het festival de bezoekers de veelzijdigheid en de kwaliteit van de liedkunst ervaren.

Na afloop van elke editie hebben we publieksonderzoek uitgevoerd. Hieruit weten we dat de waardering voor alle onderdelen van het festival zeer hoog is. Bezoekers waardeerden het festival in 2018 gemiddeld met een 8,6.

Wat bezoekers speciaal aan het festival waarderen: de sfeer, de kwaliteit van de musici, de Mastercourse door Julius Drake en Elly Ameling, de goede organisatie en de verscheidenheid, de brede programmering en de educatieprojecten.

Voor de promotie en free publicity wordt een bij elke festivaleditie een communicatieplan gemaakt. Aandacht via eigen kanalen (facebook, twitter, LinkedIn, e-mailnieuwsbrieven), via onze partners (andere festivals en concertorganisatoren) en free publicity via kranten, radio en tv staan hierin centraal. In de edities tot nu toe is beperkt gebruik gemaakt van advertenties, daarvoor wordt een groter budget gereserveerd voor 2019.

In opsomming:

- Website, facebookpagina en twitteraccount
- Persberichten bij kranten, tijdschriften, radio- en TV programma's en muziekorganisaties
- Advertenties in (regionale en landelijke) kranten en muziektijdschriften
- Free publicity in groot aantal (audiovisuele) media

- Affiliate promotie door samenwerking met lokale, regionale en landelijke partners
- Flyers en posters bij culturele contactpunten in heel Nederland.
- De website van het festival bevat een actueel overzicht met diverse wetenswaardigheden.

In 2019 willen wij ons publieksbereik radicaal vergroten door de inzet van (voor ons) nieuwe middelen voor online distributie: video's, vlogs, het Klankcafé en streaming. We gaan hiervoor in zee met Louis Gauthier (Gauthier Productions). Louis Gauthier is componist, redacteur en recensent klassieke muziek van De Telegraaf, en radiomaker voor NPO Radio 1 en 4 en voor zijn eigen radioprogramma Het Klankcafé. Hoofdrollen zijn weggelegd voor Elly Ameling en Raoul Steffani.

Onze beschermvrouw, ambassadeur en boegbeeld Elly Ameling heeft in 2018 veelvuldig in de media opgetreden (Podium Witteman, Radio Kunststof). Ook onze artistiek leider Robert Holl en enkele geprogrammeerde artiesten werden geïnterviewd. Raoul Steffani (bariton), winnaar van de publieksprijs Dutch Classical Talent 2018 (met pianist Daan Boertien) en de Grachtenfestivalprijs 2018, is onze tweede ambassadeur en treedt uiteraard ook tijdens het festival op met een verrassend en deels Scandinavisch programma.

c. ambities en aanpak verwerving private middelen

Private fondsen: In 2018 is bij private fondsen in totaal € 41.335 verworven. Voor 2019 staat in totaal € 70.000 aan aanvragen uit. In de begroting 2019 is hiervan veiligheidshalve €30.300 opgevoerd. Het is elk jaar weer zeer onzeker welke private fondsen een financiële bijdrage geven en zo ja voor welk bedrag. De ambitie zit in het hogere aangevraagde bedrag; bij meer fondsen en bij sommige fondsen, zoals het Prins Bernhard Cultuurfonds en Zabawas, hogere bedragen.

Zakelijke sponsors: het blijkt in de afgelopen jaren moeilijk om zakelijke sponsors te vinden voor het festival. We blijven hierover nadenken, de inzet is voor de komende festivals enkele duizenden euro's binnen te halen van zakelijke sponsors.

Vriendenstichting: De Vriendenstichting heeft als doel het festival te ondersteunen met geld en inzet. In 2018 bedraagt de bijdrage van de Vriendenstichting € 2.000, voor 2019 is € 6.000 begroot. Deze stijging zit in de verwachte groei van het aantal vrienden en in de oprichting van een speciaal fonds voor de Mastercourse (periodieke giften van € 500 per jaar voor minimaal 5 jaar).

4. Toelichting financiële gegevens

De begroting is uitgebreid van € 104.509, - (Rekening 2018) naar € 158.000, - (Begroting 2019). Dit heeft uiteraard te maken met de schaa sprong die we in 2019 willen maken; naar meer publiek, meer evenementen, meer bereik en meer participatie.

Aan de inkomstenkant zijn voor 2019 hogere bedragen geraamd voor:

- Recettes: meer recitals, meer bezoekers, meer educatieprojecten en meer deelnemers
- Subsidies: aanvragen bij meer fondsen en hogere bedragen
- Eigen bijdrage: groei aantal Vrienden ILFZ en oprichting speciaal fonds voor de Mastercourse.

Aan de kostenkant zijn voor 2019 hogere bedragen geraamd voor:

- Honoraria: meer recitals en meer educatieprojecten
- Reis- en verblijfkosten: meer recitals, meer solisten
- Inhuur professionals: hoger budget voor inhuur professionals marketing en productie
- Zaalhuur: meer dagen en meer activiteiten
- Advertenties: meer advertenties met groter bereik (landelijke dagbladen).